

# L'Albero della comunicazione etica

I parametri vantabili e comunicabili di prodotto, sistema e mercato, in 60 paesi, 35 lingue, 72 forme di comunicazione e 9 media.

## 72 Forme di Comunicazione

- |   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Annunci di Prodotto</li> <li>App</li> <li>Banner</li> <li>Blog</li> <li>Brochure</li> <li>Brand Essence</li> <li>Brand Extension</li> <li>Brand Management</li> <li>Brand Strategy</li> <li>Brand Musicali</li> <li>Buoni d'Acquisto</li> <li>Campagne Marketing</li> <li>Campioni gratuiti</li> <li>Cartellonistica</li> <li>Cortometraggi</li> <li>Claim</li> <li>Ambientali</li> <li>Emozionali</li> <li>Funzionali</li> <li>Nutrizionali</li> <li>Salutistici</li> <li>Sensoriali</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Coupon</li> <li>Comunicati Stampa</li> <li>Conferenze Stampa</li> <li>Convegni</li> <li>Depliant</li> <li>Discorsi Pubblici</li> <li>Dispenser</li> <li>Espositori</li> <li>Etichettatura Ambientale</li> <li>Etichettatura Marketing</li> <li>Etichettatura Nutrizionale</li> <li>Fiction</li> <li>Flyer</li> <li>Folder</li> <li>Form Online</li> <li>Format</li> <li>Fuoricampo</li> <li>Gadget</li> <li>House Organ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Illustrazioni</li> <li>Immagine</li> <li>Immagini Coordinate</li> <li>Immagini Fotografiche</li> <li>Insegne</li> <li>Inseri Pubblicitari</li> <li>Jingle</li> <li>Leaflet</li> <li>Lobbying</li> <li>Locandine</li> <li>Loghi</li> <li>Lungometraggi</li> <li>Manchette</li> <li>Manifesti</li> <li>Marchi</li> <li>Mobile Marketing</li> <li>Monografie Aziendali</li> <li>Newsletter</li> <li>Opuscoli</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Packaging</li> <li>Pagine Pubblicitarie</li> <li>Piani Pubblicitari</li> <li>Pittogrammi</li> <li>Posizionamento Prodotti (Product Placement)</li> <li>Poster</li> <li>Presentazioni PowerPoint</li> <li>Progetti Editoriali</li> <li>Pubblicità Tabellare</li> <li>Pubblicazioni</li> <li>Redazionali</li> <li>Siti</li> <li>Sticker</li> <li>Spot</li> <li>Testi Facoltativi</li> <li>Testi Recitati</li> <li>Volantini</li> <li>Videoclip</li> </ul> |
|---|---|---|--|

## 9 Media

- Affissioni
- Audiovisivi (Cd, Dvd)
- Editoria
- Labeling
- Radio
- Stampa
- Tv
- Web
- Telefonia

## 60 Paesi

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Albania</li> <li>Arabia Saudita</li> <li>Argentina</li> <li>Australia</li> <li>Austria</li> <li>Bahrain</li> <li>Belgio</li> <li>Bosnia Erzegovina</li> <li>Brasile</li> <li>Bulgaria</li> <li>Canada</li> <li>Cina</li> <li>Corea del Sud</li> <li>Croazia</li> <li>Danimarca</li> <li>Egitto</li> <li>Emirati Arabi Uniti</li> <li>Estonia</li> <li>Finlandia</li> <li>Francia</li> <li>Germania</li> <li>Giappone</li> <li>Grecia</li> <li>Hong Kong</li> <li>India</li> <li>Indonesia</li> <li>Irlanda</li> <li>Israele</li> <li>Italia</li> <li>Kuwait</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Lettonia</li> <li>Lituania</li> <li>Lussemburgo</li> <li>Malesia</li> <li>Malta</li> <li>Marocco</li> <li>Messico</li> <li>Montenegro</li> <li>Norvegia</li> <li>Nuova Zelanda</li> <li>Oman</li> <li>Paesi Bassi</li> <li>Polonia</li> <li>Portogallo</li> <li>Qatar</li> <li>Regno Unito</li> <li>Repubblica Ceca</li> <li>Romania</li> <li>Russia</li> <li>Serbia</li> <li>Slovacchia</li> <li>Slovenia</li> <li>Spagna</li> <li>Stati Uniti</li> <li>Sudafrica</li> <li>Svezia</li> <li>Svizzera</li> <li>Turchia</li> <li>Ucraina</li> <li>Ungheria</li> </ul> |
|---|--|

## 35 Lingue

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Albanese</li> <li>Arabo</li> <li>Bosniaco</li> <li>Bulgaro</li> <li>Ceco</li> <li>Cinese</li> <li>Coreano</li> <li>Croato</li> <li>Danese</li> <li>Ebraico</li> <li>Estone</li> <li>Finlandese</li> <li>Francese</li> <li>Giapponese</li> <li>Greco</li> <li>Indonesiano</li> <li>Inglese</li> <li>Italiano</li> <li>Lettone</li> <li>Lituano</li> <li>Norvegese</li> <li>Olandese</li> <li>Polacco</li> <li>Portoghese</li> <li>Rumeno</li> <li>Russo</li> <li>Serbo</li> <li>Slovacco</li> <li>Sloveno</li> <li>Spagnolo</li> <li>Svedese</li> <li>Tedesco</li> <li>Turco</li> <li>Ucraino</li> <li>Ungherese</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Etika</li> <li>عтика</li> <li>Etika</li> <li>этика</li> <li>Etika</li> <li>etik</li> <li>Etika</li> <li>этика</li> <li>Etika</li> <li>etiikka</li> <li>Étique</li> <li>倫理</li> <li>δεοντολογία</li> <li>etika</li> <li>Ethics</li> <li>Etica</li> <li>etika</li> <li>etika</li> <li>etikk</li> <li>etihka</li> <li>etyka</li> <li>ética</li> <li>etică</li> <li>этика</li> <li>etika</li> <li>etika</li> <li>ética</li> <li>etik</li> <li>Ethik</li> <li>ahik</li> <li>этика</li> <li>etika</li> </ul> |
|---|---|

## Prodotto

- |  |  |
|--|--|
| <p><b>Food</b></p> <p><b>Ingredientistiche</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Origine</li> <li>Additivi</li> <li>Materie prime</li> <li>Aromi</li> <li>Enzimi</li> </ul> <p>Coadiuvanti tecnologici</p> <p><b>Igienico - Sanitarie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Allergeni</li> <li>Contaminanti biologici</li> <li>Contaminanti chimici</li> <li>Contaminanti fisici</li> <li>OGM</li> </ul> <p><b>Chimico - fisiche</b></p> <p><b>Nutrizionali</b></p> <p><b>Funzionali</b></p> <p><b>Salutistici</b></p> <p><b>Sensoriali</b></p> <p><b>Ambientali</b></p> <p><b>Merceologiche</b></p> <p><b>Sostenibilità</b></p> <p><b>Imballo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gamme metrologiche</li> <li>Inchiostri ammessi</li> <li>Materie ammessi</li> <li>Prove di migrazione degli imballaggi</li> <li>Solventi ammessi</li> </ul> | <p><b>Consumer goods</b></p> <p><b>Ingredientistiche/composizione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Origine</li> <li>Additivi</li> <li>Materie prime</li> <li>Aromi</li> <li>Coadiuvanti tecnologici</li> </ul> <p><b>Materie utilizzate</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Origine</li> <li>Componenti</li> </ul> <p><b>Igienico - Sanitarie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Allergeni</li> <li>Contaminanti biologici</li> <li>Contaminanti chimici</li> <li>Contaminanti fisici</li> <li>OGM</li> </ul> <p><b>Chimico - fisiche</b></p> <p><b>Nutrizionali</b></p> <p><b>Funzionali</b></p> <p><b>Merceologiche</b></p> <p><b>Sostenibilità</b></p> <p><b>Imballo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gamme metrologiche</li> <li>Inchiostri ammessi</li> <li>Materie ammessi</li> <li>Prove di migrazione degli imballaggi</li> <li>Solventi ammessi</li> </ul> |
|--|--|

## Sistema

- |   |  |
|---|--|
| <p><b>Food</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Metodi di produzione agronomica</li> <li>Modalità di approvvigionamento delle materie prime</li> <li>Modalità di conservazione delle materie prime</li> <li>Materie a contatto con gli alimenti</li> <li>Metodi di produzione</li> <li>Metodi di trasformazione</li> <li>Metodi di confezionamento</li> <li>Metodi di distribuzione</li> <li>Metodi di trasporto</li> <li>Metodi di riduzione dell'impatto ambientale</li> <li>Risorse umane impiegate</li> <li>Sistema qualità aziendale</li> <li>Metodi di produzione ecosostenibili</li> </ul> | <p><b>Consumer goods</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Modalità di approvvigionamento delle materie prime</li> <li>Materie a contatto</li> <li>Metodi di produzione</li> <li>Metodi di trasformazione</li> <li>Metodi di confezionamento</li> <li>Metodi di distribuzione</li> <li>Metodi di trasporto</li> <li>Metodi di riduzione dell'impatto ambientale</li> <li>Risorse umane impiegate</li> <li>Sistema qualità aziendale</li> <li>Metodi di produzione ecosostenibili</li> </ul> |
|---|--|

## Mercato

- |  |  |
|--|--|
| <p><b>Food</b></p> <p><b>Strategia di Marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Direct marketing</li> <li>Marketing sociale</li> <li>Web Marketing</li> <li>Strategia di comunicazione</li> <li>Forme di commercializzazione</li> </ul> <p><b>Strategia Commerciale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Concorrenza</li> <li>Brevetti</li> <li>Proprietà Intellettuale</li> <li>Diritto di Tutela del Consumatore</li> </ul> | <p><b>Consumer goods</b></p> <p><b>Strategia di Marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Direct marketing</li> <li>Marketing sociale</li> <li>Web Marketing</li> <li>Strategia di comunicazione</li> <li>Forme di commercializzazione</li> </ul> <p><b>Strategia Commerciale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Concorrenza</li> <li>Brevetti</li> <li>Proprietà Intellettuale</li> <li>Diritto di Tutela del Consumatore</li> </ul> |
|--|--|

100 Categorie Food

99 Categorie Consumer Goods

Aceto \* Acque minerali \* Additivi \* Alimenti per fini medici speciali \* Alimenti per l'infanzia \* Alimenti per sportivi \* Alimenti senza glutine \* Alimenti sostitutivi del pasto  
 Aromi \* Banqueting \* Barbabietola da zucchero \* Bevande alcoliche \* Bevande analcoliche \* Bevande energetiche \* Birra \* Budini e dessert \* Burro \* Cacao  
 Caffè e succedanei \* Cannna da zucchero \* Caramelle, confetti, torrone, pasticcini \* Carni avicole \* Carni bovine \* Carni e prodotti a base di carne \* Carni equine  
 Carni minori \* Carni ovine e caprine \* Carni suine \* Catering aereo e/o ferroviario \* Cereali prima colazione, patatine, snack \* Cereali: Avena \* Cereali: Frumento  
 Cereali: Mais \* Cereali: Orzo \* Cereali: Riso \* Cereali: Segale \* Cereali: Vari \* Cioccolato e prodotti a base di cioccolato \* Colture oleaginose \* Concimi e fertilizzanti  
 Condimenti e salse \* Coni e cialde, cannoli \* Creme da spalmare \* Dadi ed estratti per brodo e minestre \* Edulcoranti da tavola \* Essenze ed estratti  
 Farine, semole ed altri prodotti molitori \* Formaggi \* Frutta a guscio \* Frutta fresca, secca e derivati \* Funghi \* Gastronomia e alimenti preparati diversi  
 Gelati, sorbetti e semifreddi \* Gestione mense free flow restaurant - self service \* Grassi e oli animali \* Integratori \* Integratori alimentari / Dispositivi Medici  
 Integratori zootecnici \* Latte, panna, yogurt e altri derivati del latte \* Legumi e derivati \* Lieviti \* Mangimi \* Mangimi semplici e composti \* Marmellate e confiture  
 Miele e prodotti dell'apicoltura \* Novel foods e nanoingredienti \* Oli di oliva \* Olive \* Pane \* Paste alimentari \* Pasticceria e biscotteria \* Pesce \* Pesce in scatola e conserve di pesce  
 Piatti pronti preconfezionati \* Pomodoro e derivati \* Presidi fitosanitari \* Prodotti da agricoltura biologica \* Prodotti da forno secchi \* Prodotti da forno soffici a uso continuativo  
 Prodotti da forno soffici per ricorrenza \* Prodotti di quarta gamma e di quinta gamma \* Prodotti dietetici \* Prodotti ittici (freschi, congelati, surgelati) \* Prodotti ittici trasformati  
 Prosciutti, salumi e altri insaccati \* Sale \* Sciroppi \* Semilavorati e preparati alimentari \* Sottoli e sottaceti \* Spezie e piante aromatiche \* Succhi e nettari di frutta e verdura  
 Surgelati \* Tisane e infusi \* Tè e derivati \* Uova \* Verdure e derivati \* Vino \* Zucchero

Abbigliamento \* Abbigliamento sportivo \* Abbigliamento uomo, donna, bambino \* Apparecchi di illuminazione \* Argenteria \* Articoli per la scrittura \* Asciuga piatti \* Asciugamani  
 Bambole \* Biancheria per il letto \* Bicchieri carta \* Bicchieri vetro \* Borse \* Bricolage \* Bricolage, ferramenta giardinaggio \* Calcei e biliardi \* Calzature e accessori \* Cancelleria  
 Carta igienica \* Cartoleria \* Casalinghi e beni di consumo \* Cinture \* Cipria e talco \* Console \* Cosmesi \* Costruzioni \* Cotone \* Creme, lozioni, gel e oli per la pelle \* Cristalleria  
 Deodoranti e antisudoriferi \* Detergenti \* Detersivi per pavimenti \* Detersivi per stoviglie \* Detersivi per superfici dure \* Detersivi per tessuti \* Disinfettanti germicidi e battericidi  
 Dispositivi di primo soccorso, quali cerotti e garze \* Dispositivi Medici, Presidi Medico-Chirurgici e Biocidi \* Elettrodomestici \* Elettronici \* Fazzoletti di carta \* Ferramenta  
 Fonditoria \* Giardinaggio \* Giocattoli \* Giochi in scatola \* Giochi musicali \* Grandi elettrodomestici \* Hi-fi \* Imbottiti \* Insetticidi per uso domestico \* Insettopellenti \* Intimo  
 Lenzi a contatto \* Maschere di bellezza \* Mobili \* Mobili e complementi d'arredo per la casa \* Mobili per l'ufficio \* Moccassini \* Occhiali da sole \* Occhiali da vista  
 Occhiali e strumenti ottici \* Oggetti preziosi e orologeria \* Oggettistica di valore \* Oro e gioielleria \* Orologi \* Pantofole \* Pellicole e carte conserva vivande \* Peluche  
 Peluche con movimento \* Pentole \* Personal computer \* Piatti carta \* Piatti ceramica \* Piccoli elettrodomestici \* Posate e stoviglie \* Posate plastica  
 Preparazioni per bagni e docce \* Prodotti antrughe \* Prodotti autoabbonzanti \* Prodotti erboristici per la cosmesi \* Prodotti multimediali \* Prodotti per capelli  
 Prodotti per depilazione \* Prodotti per igiene della bocca e dei denti \* Prodotti per igiene intima esterna \* Prodotti per labbra \* Prodotti per rasatura \* Prodotti per schiarire la pelle  
 Prodotti per trucco e strucco degli occhi \* Prodotti per unghie \* Prodotti solari \* Profumi acque da toilette \* Puzzle \* Radiocomandi \* Robot \* Rotoli assorbenti  
 Salviette umidificate \* Sandali \* Sapori da toilette e deodoranti \* Scarpe classiche \* Scarpe décolleté \* Scarpe sportive \* Stivali \* Strofinacci \* Strumenti ottici  
 Tappeti \* Telefonia \* Teli e copridivani \* Topici e ratticci \* Utensili per la cucina \* Valigie

37 SERVIZI CERTIFICATI E ASSICURATI PER OTTENERE: AMMISSIBILITÀ / VERIDICITÀ / CONFORMITÀ / EFFICACIA / ETICITÀ

Con rilascio di

Certificati da



VISTO DI QUALITÀ DELLA COMUNICAZIONE



ATTESTATO DI QUALITÀ DELLA COMUNICAZIONE



VISTO DI QUALITÀ ETICA DELLA COMUNICAZIONE



ATTESTATO DI QUALITÀ ETICA DELLA COMUNICAZIONE

Livelli di qualità conseguibili



Assicurati da



## mission

La Comunicazione può essere efficace sul piano di marketing e rispondere a criteri scientifici, legali ed etici?

EthicsGo nasce in risposta a questo interrogativo ma soprattutto alla crescente esigenza di tutela delle imprese e dei consumatori dalle varie forme di pubblicità ingannevole presenti quotidianamente sui media nazionali ed internazionali, in particolare nel settore alimentare e del consumer goods. Quando la pubblicità usa termini ingannevoli non solo si configura come concorrenza sleale verso imprese che informano correttamente, ma anche come vera e propria scorrettezza verso il consumatore. Per contrastare efficacemente questa devianza EthicsGo ricerca una trasparenza della comunicazione attraverso un sistema di verifiche incrociate, effettuate da organismi indipendenti, sia sul piano scientifico che attraverso l'analisi sensoriale dei prodotti, per approdare infine all'analisi semiotica e semantica dei modi con cui i prodotti vengono presentati sul mercato. A tal fine, oltre a fornire una certificazione di pubblicità verificata sotto il profilo tecnico, scientifico e legale, propone anche un servizio creativo efficace per lo studio di campagne pubblicitarie (claims, messaggi, spot) organizzate secondo questi dettami certificativi. La trasparenza nella consulenza e l'etica nei media ma anche nelle relazioni pubbliche rappresentano, oggi, l'unica strada percorribile per creare innovazione e qualità vera nei prodotti e nelle imprese.

L'approccio etico, proficuo per le aziende e per i consumatori, è pertanto la missione portante di EthicsGo, agenzia nuova, indipendente e con competenze legali, scientifiche, di marketing e semiotico-semantico.

EthicsGo è un'agenzia indipendente ideata e voluta fortemente dal fondatore unico della TQF, Giuseppe Patat, oggi Merieux Nutrisciences, e la cui Mission è quella di creare e certificare ogni forma di comunicazione, sia essa televisiva che a mezzo stampa e web, sulla base di analisi fornite da organismi a loro volta indipendenti e certificati ed ispirandosi unicamente ai principi di trasparenza, veridicità, scientificità, legalità ed eticità. L'analisi semiotica e semantica dei messaggi associata ai test sensoriali su panel significativi di consumatori ed utilizzatori caratterizza la sua attività.

EthicsGO è la prima Start Up innovativa nel settore della comunicazione riconosciuta dal ministero dello sviluppo economico.

## modello E.GO

La nostra ricerca è la qualità. Anzi, le qualità.

Analizziamo, infatti, secondo i termini di legge e con verifica scientifica come accertare la qualità nel prodotto, nel sistema e nel mercato, tramite la tracciabilità delle varie fasi di produzione, il controllo della provenienza delle materie prime e della modalità delle lavorazioni, l'esame dell'impatto ambientale e dei codici etici utilizzati. In sostanza accertiamo la corrispondenza tra i prodotti e quanto dichiarato e vantato nella comunicazione pubblicitaria. Ci occupiamo dell'efficacia dei messaggi pubblicitari e della qualità etica in essi contenuta.

La qualità etica rappresenta un percorso, e pertanto va coltivata. Suoi attributi sono la chiarezza, la sincerità e la ricerca della verità in ogni comportamento. Trasformare l'etica da parola a fatto è il motto di EthicsGo.

### Il Modello di consulenza E.GO

Il percorso di costruzione di un messaggio pubblicitario che voglia essere giuridicamente e scientificamente corretto, efficace e veritiero, può trasformarsi in un labirinto: per uscirne offriamo alle imprese un percorso pensato in funzione di ogni possibile esigenza. Questo percorso l'abbiamo chiamato il Modello E.GO. Il Modello di Consulenza E.GO opera con 7 unità di consulenza su 6 settori di intervento per 5 criteri di validazione per ottenere 4 livelli di qualità.

#### Le 7 unità di Consulenza



#### I 6 settori di intervento



#### Le sette unità operano utilizzando 5 criteri di validazione



I livelli di qualità vengono rilasciati dal Garante del Modello E.GO che ha la responsabilità di applicare in modo rigoroso e puntuale le procedure dettate dal disciplinare certificato da Bureau Veritas e di verificare e le eventuali non conformità nell'erogazione del servizio, mettendo in atto le azioni correttive conseguenti.

#### A chi ci rivolgiamo

Agenzie di Comunicazione, Pubblicità, PR  
Industrie Food  
Industrie Consumer Goods  
Grande Distribuzione Organizzata  
Enti Pubblici, Enti Privati, Associazioni

# la fabbrica della comunicazione etica secondo il modello E.GO

ethicsCOM®

Fondazione per l'etica nella comunicazione



ethicsGO®

L'Istituto indipendente di comunicazione etica

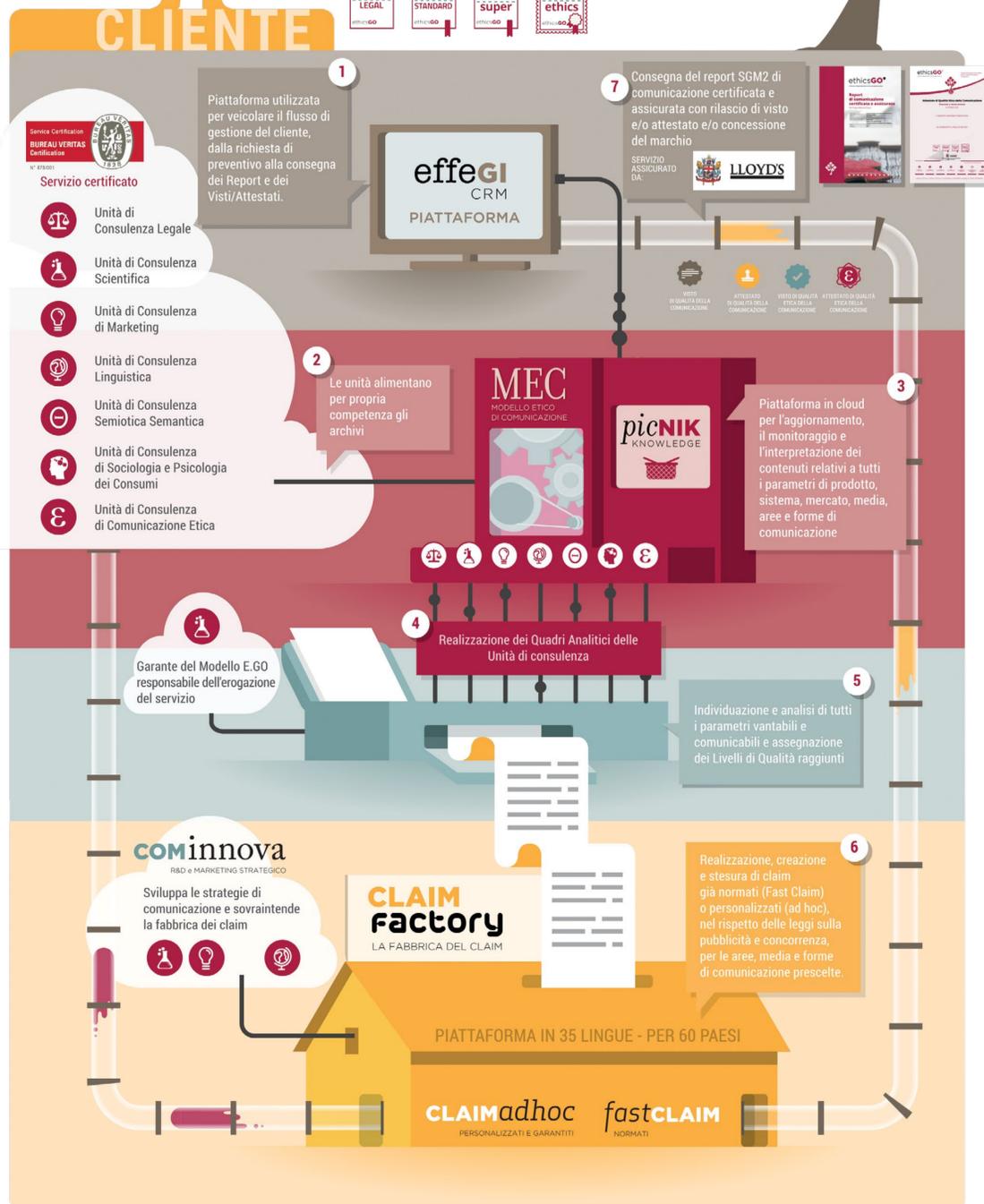
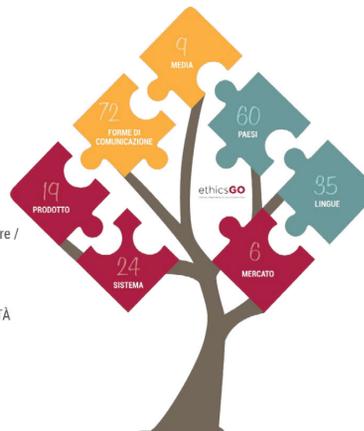
Servizio erogato secondo il disciplinare SGM2



Il cliente crea il suo albero della comunicazione: richiede un parere / servizio / progetto sulla base dei criteri di validazione e dei livelli di qualità che intende conseguire.

Criteri di validazione: AMMISSIBILITÀ, VERIDICITÀ, CONFORMITÀ, EFFICACIA ED ETICITÀ

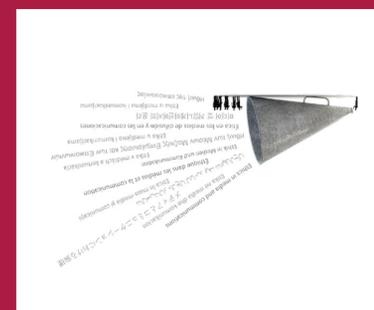
Livelli di qualità



Via Albere, 8 - 37138 Verona - Italia  
+39 045 858760  
info@ethicsgo.com  
www.ethicsgo.com

L'Istituto indipendente di comunicazione etica

ethicsGO®



ethicsGO®  
L'Istituto indipendente di comunicazione etica

# Il manifesto della comunicazione etica.

